

CHARTe graphique

Guide d'utilisation

Cette charte graphique permet à tout utilisateur de s'approprier les principes de base de l'identité du SIGERly. L'application rigoureuse de ces règles a pour objectif de développer une communication harmonieuse et cohérente afin d'asseoir la notoriété du syndicat et de renforcer la lisibilité de toutes les actions de communication en interne comme à l'externe.

La charte graphique doit être remise à tout imprimeur ou graphiste chargé de la réalisation d'un support.

Pour tout usage dont les caractéristiques ne figurent pas dans ce document, il importe que le service communication valide les choix graphiques effectués. D'ailleurs, le service communication est à votre disposition pour tout renseignement complémentaire.

Sommaire

Logotype

Composition
Déclinaisons

• 04

Codes couleurs

RVB
CMJN
Pantones

• 06

Typographie

• 07

Interdits

• 08

Composition

L'identité visuelle est composée de quatre éléments :

- > un nom, évolutif et dissociable ;
- > un symbole, emblème graphique représentant l'entité et son activité ;
- > un système de couleurs spécifique ;
- > un code graphique. Manière d'utiliser l'espace et la typographie.

Les ailes

Elles illustrent :

- > l'énergie dans son ensemble, avec les 4 éléments (eau, terre, feu, air) ;
- > le mouvement, le dynamisme, la volonté d'aller plus loin, d'accompagner ;
- > les compétences du syndicat.



Les codes graphiques

- > une typographie en bâton, simple et épurée symbolise la précision et la force ;
- > le trait, volontairement plus gras, est signe d'énergie et également de force ;
- > le bleu est la couleur initiale du SIGERly ;
- > le « e » penché, tourné vers le haut et l'avenir, seule lettre en vert représente la nouvelle ère de l'énergie et l'adoption d'un comportement plus éco-responsable.

Les couleurs

- > le **bleu** symbolise les énergies traditionnelles (gaz et électricité) et le SIGERly ;
- > le **vert** symbolise l'environnement, les énergies renouvelables, la maîtrise de l'énergie ;
- > le **rouge** représente les réseaux de chaleur et la Métropole de Lyon ;
- > le **gris** pour l'éclairage public, la dissimulation des réseaux, le côté plutôt « travaux ».

Déclinaisons

Le logo pourra être utilisé de plusieurs façons :

- > le logo dans son intégralité ;
- > uniquement l'emblème ;
- > le logo sans la base-line.

Il sera également déclinable en nuances de gris et en blanc.

Le logo dans son intégralité

A utiliser le plus souvent.



Le logo en nuances de gris

Déclinable comme en couleur.



Les ailes

A utiliser avec réserve :

- > dans un environnement où le SIGeRLy est déjà bien identifié ;
- > pour illustrer une composition tels qu'une signature de mail, des chevalets...



Le logo sans la base-line

A utiliser essentiellement dans des compositions où la base-line ne serait pas lisible :

- > logo trop petit (ex : sur un site Internet) ;
- > logo à identifier de loin.







Le logo en blanc





Déclinable comme en couleur.



RVB

	ROUGE (rouge = 227 ; vert = 0 ; bleu = 69) #e30045
	VERT (rouge = 150 ; vert = 192 ; bleu = 58) #96c03a
	BLEU (rouge = 64 ; vert = 102 ; bleu = 170) #4066aa
	GRIS (rouge = 140 ; vert = 140 ; bleu = 140) #8c8c8c

CMJN

	ROUGE (c = 0 ; m = 100 % ; j = 60 % ; n = 0)
	VERT (c = 50 % ; m = 0 ; j = 90 % ; n = 0)
	BLEU (c = 80 % ; m = 60 % ; j = 0 ; n = 0)
	GRIS (c = 0 ; m = 0 ; j = 0 ; n = 45 %)

PANTONES

	ROUGE : pantone DS 107-1 C
	VERT : pantone DS 290-2 C
	BLEU : pantone DS 196-3 C
	GRIS : pantone DS 196-3 C

A SAVOIR

Le **mode RVB** est le plus couramment utilisé : en tableur, en traitement de texte, sur le web...

Le **mode CMJN** et les **pantones** seront plus employés pour de la PAO (du graphisme) et pour tous les documents envoyés chez un imprimeur.

POLICES du logo

SIGERLy

Futura Bk Bold

Syndicat stion des énergies de la région lyonnaise

Symphony regular

UTILISATION

Texte courant

> Futura Lt, corps 11 ou 10, interligne 15

Titres

Sa taille ou sa graisse varient, au choix, selon l'importance de l'information et la mise en page du document.

> Futura Md

> Futura Hv

Bas de page (adresse, date...)

> Futura Lt, corps 8 ou 9

Web

> Arial, corps 10

> Verdana, corps 10

A SAVOIR

Intégrer une nouvelle couleur

Pour créer une nouvelle couleur dans un tableur ou un traitement de texte, il faut cliquer sur la flèche à côté du **A souligné** dans la barre de menu puis sur « **autre couleur** ». Ensuite cliquer sur l'onglet « **personnalisées** » puis taper les codes couleurs de la teinte souhaitée en fonction des indications RVB page 6.

A NE PAS FAIRE

Déformer le logo

- > Pour modifier sa taille, il faut le faire proportionnellement.
- > Il faut également conserver les proportions entre l'emblème du logo et les écritures.



Changer la taille des polices et l'interlettrage

Il faut conserver la taille et l'espacement des caractères utilisés pour le logo.



Modifier les couleurs

Il faut respecter le référentiel couleur du logo et ne pas en rajouter.



Choisir le logo quadri sur un fond foncé ou coloré.

Il faut faire attention au choix du logo en fonction du support :

- éviter d'utiliser le logo couleur sur un fond foncé ou très coloré ;
- éviter d'utiliser un logo non détourné (sur fond blanc) sur une composition colorée ;



SIGERly
syndicat de gestion
des énergies de la région lyonnaise

28 rue de la Baisse
69627 Villeurbanne cedex
Tél. 04 78 84 98 27 • Fax 04 78 84 69 99
www.sigerly.fr